

|         |                              |
|---------|------------------------------|
| 문서 관리번호 | H12300019295-20230824-061247 |
| 최종 수정일  | 2023년 8월 25일                 |
| 문서 관리부서 | 지속가능경영팀                      |

---

## 현대제철(주) 지역사회 프레임워크(Framework)

---

| 제<br>·<br>개<br>정<br>이<br>력 | 차수 | 제·개정일    | 주요 내용 |
|----------------------------|----|----------|-------|
|                            | 0  | 2019년 3월 | 초도 제정 |
|                            | 1  | 2020년 6월 | 일부 개정 |
|                            | 2  | 2021년 5월 | 일부 개정 |
|                            | 3  | 2023년 8월 | 일부 개정 |
|                            |    |          |       |

[담당]

지속가능경영팀

[승인]

전략기획본부장

## Part 1. 프레임워크(Framework) 수립 배경 및 목적

### 1. 지역사회 참여 정의

지역사회 참여는 회사가 지역사회와 함께 협력하여 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 해결하는 것을 목적으로 한다. 특히 다양한 의사 결정 과정에서 지역사회를 참여시키고 더 나은 정보에 입각한 의사 결정을 하기 위해 지역사회 의견을 활용하는 과정으로, 지역사회 참여는 다음과 같은 활동들을 포함하고 있다.

- 지역사회와 주요 현안에 대한 정보 제공 및 공유
- 지역사회에서 발생하는 이슈 대응 방안
- 다양한 커뮤니케이션 방법

지역사회 참여는 지역의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어 질 수 있도록 의사결정 하기 위한 지침으로 활용된다.

### 2. 지역사회 참여 및 프레임워크 개발 목적

지역사회 참여의 주요 목적은 다음과 같다.

- 이해관계자와의 연계를 통한 의사 결정 강화
- 지역사회와 의사 소통을 위한 지역사회 협의체 지원
- 지역사회와 다양한 이해관계자들과 관계 개선
- 프로젝트에 대한 중요 이슈를 해결하기 위한 지역의 공동 참여

이러한 목적을 달성하기 위해 지역사회 참여 Framework는 다음의 내용으로 개발되었다.

- 지역사회 의견을 듣고 확인하며, 이를 의사결정에 반영하는 절차
- 지역사회 참여에 대한 일관된 접근 방식의 운영
- 지역사회에 영향을 미치는 기업의 의사결정에 대한 직원의 이해
- 지역사회 이해관계자들과 의사결정자(경영진)의 소통

## Part 2. 지역사회 참여 원칙

### 지역사회 참여 원칙 정의

지역사회 참여 원칙은 총 6개(사전 참여·투명한 정보 공개·포괄적 참여·적절한 참여 방법의 선택과 수행·정보의 포괄성·지역사회 참여 시기)의 원칙으로 구성되어 있으며, 각 내용은 다음과 같다.

### 1) 사전 참여

프로젝트 개발 초기 단계에서 지역사회 또는 핵심 이해 관계자들에게 정보를 제공하여 지역사회가 의사 결정과 전략 계획에 영향을 미칠 실제 기회를 제공하겠다는 약속

### 2) 투명한 정보 공개

효과적인 협의와 투명성 확보를 위해 관련 정보 및 자료 제공을 통한 지역 사회와의 커뮤니케이션

### 3) 포괄적 참여

지역 사회 전체 또는 핵심 이해 관계자 외 관련 이슈에 연관된 모든 사람들에 대한 협의의 기회를 제공

### 4) 적절한 참여 방법의 선택과 수행

회사는 최종 결정을 내리기 전 지역사회에 올바른 정보, 도구, 참여 방법 및 기타 관련 세부 정보를 제공

### 5) 정보의 포괄성

회사는 지역 사회에 영향을 줄 수 있는 결정을 하기 전에 모든 정보를 고려하며 정직한 피드백을 제공하기 위해 노력

### 6) 지역사회 참여 시기

지역사회나 거주자의 생활양식에 영향을 주고 있거나 향후 영향을 줄 수 있는 사항 발행 시

## Part 3. 지역사회 참여 프레임워크

### 제1조. 차별 및 괴롭힘 금지

지역사회 참여를 위한 Framework는 다음과 같이 구성되며 해당 절차(process)에 따라 운영된다.

#### 1) 정보 제공

지역사회에서 제시하는 문제와 대안 또는 해결책을 지역사회가 이해할 수 있도록 도움이 되는 균형 있고 객관적인 정보를 제공

#### 2) 의견 수집

회사가 내린 의사결정 사항에 대해 지역사회의 의견을 수렴하는 절차를 실시

#### 3) 참여 활동

주요 이슈에 대한 지역사회의 의견을 직접 확인하기 위한 다양한 참여 활동을 실시

#### 4) 협업

대안의 개발과 선호하는 해결책의 확인 등 의사결정의 각 측면에서 지역사회와 협업을 추진

#### 5) 권한 부여

최종 의사 결정 시 지역사회에서 직접 의사결정 할 수 있는 권한을 부여

##### ※ 지역사회 참여 추진 프로세스

지역사회 니즈 확인 → 지역사회 참여 목적 결정 → 참여 대상 결정 → 참여 방법 결정 → 지역사회 참여 방안 확정 → 지역사회 참여 실시 → 지역사회 의견 수렴 및 분석

### Part 4. 주요 이해관계자 참여 채널

| 이해관계자       | 정의                                     | 담당                      | 소통 채널   | 주요 이슈  | 소통 주기          |
|-------------|--|-------------------------|---|--|----------------|
| 고객사         | 경제 및 기업가치 창출의 근원                       | 각 사업본부                  | 간담회, 기술 세미나, 고객만족도 조사, 고객 포털사이트, 홈페이지 등                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>고객만족도 제고</li> <li>고객 커뮤니케이션 확대</li> <li>정보보호</li> </ul>                   | 수시             |
| 임직원         | 지속가능한 성장을 위한 핵심 구성원                    | 경영지원본부, 전략기획본부          | 인트라넷, 퓨처보드, 교육프로그램, 노사협의 등                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>일과 삶의 균형</li> <li>임직원 역량 강화</li> <li>직원 및 부서 간 소통 활성화</li> </ul>          | 수시             |
| 협력사         | 신뢰를 바탕으로 상생을 위해 협력하는 동반자               | 구매물류담당, 각 사업본부, 국내외 사업장 | 동반성장협약, 간담회, 구매시스템, 기술교류회, 홈페이지 등                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장 문화 정착</li> <li>동반성장 지원 활동 고도화</li> <li>공정한 공급망 관리 프로세스 운영</li> </ul> | 분기, 수시         |
| 주주 및 투자자    | 경제적 자본 제공을 통해 기업 경영의 원천을 제공하는 개인 및 단체  | 재경본부                    | 주주총회, 실적발표회, 공시자료, NDR(Non Deal Roadshow), 콘퍼런스, 사업장 방문 등 | <ul style="list-style-type: none"> <li>현대제철 기업 가치 향상</li> <li>신성장동력 확보</li> </ul>                                | 분기, 수시         |
| 지역사회        | 기업운영활동을 통해 상호작용하는 지역공동체와 구성원           | 경영지원본부, 국내외 사업장         | 지역사회 사회공헌 협의체, 사회공헌 활동 피드백, 홈페이지, 통합보고서 등                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회적 약자 및 취약계층 지원</li> <li>지속적인 사회공헌 활동 수행</li> </ul>                      | 분기, 사회공헌 활동 전후 |
| NGO, 정부, 언론 | 기업이 나아가야 할 방향을 제시하고 정책수립에 관여하는 개인 및 단체 | 경영지원본부, 전략기획본부, 국내외 사업장 | 사업장 방문, 보도자료  | <ul style="list-style-type: none"> <li>정부정책 대응 및 참여</li> <li>투명한 경영 공시</li> <li>일자리 창출</li> </ul>                | 수시             |